



Barovier&Toso
VENEZIA 1295

**BAROVIER&TOSO: UN 2023 DI SUCCESSO CON
CRESCITE RECORD E AMBIZIOSI SVILUPPI
STRATEGICI.**



Murano, 19 febbraio 2024

In un contesto di mercato sfidante, **Barovier&Toso** si distingue ancora una volta per i risultati straordinari raggiunti nell'esercizio finanziario **2023**, concludendo l'anno con un incremento del **+19% rispetto al 2022**, attestandosi su un fatturato di **19,2 milioni di euro**. Questo salto qualitativo non solo consolida la leadership dell'azienda nel settore dell'illuminazione artistica in vetro soffiato, ma evidenzia anche un **raddoppio del fatturato complessivo rispetto al 2019**, sottolineando l'efficacia della visione e strategia aziendale che, negli ultimi cinque anni, hanno pilotato una crescita senza precedenti.

Diego Martinez Dubosc, Chief Commercial Officer di Barovier&Toso, commenta con entusiasmo: "L'audacia e l'innovazione che abbiamo perseguito sono state premiate. Siamo riusciti ad anticipare le tendenze e a trasformare le sfide in opportunità, aprendo un capitolo entusiasmante per il nostro marchio. La crescita sostenibile e la fedeltà alla maestria



Barovier&Toso

VENEZIA 1295

artigianale sono sempre stati al centro della nostra strategia, e i risultati del 2023 ne sono la chiara testimonianza.”

L'anno appena trascorso ha visto l'azienda realizzare investimenti significativi nel settore del retail, con l'apertura della **Boutique di Venezia**. Questo nuovo spazio, ideato dal rinomato designer **Luca Nichetto**, celebra l'impegno di Barovier&Toso nell'offrire un'esperienza d'acquisto esclusiva, e rappresenta la quintessenza della filosofia monobrand dell'azienda. L'espansione non si è fermata ai confini nazionali: il 2023 ha segnato l'apertura della **prima filiale estera negli Stati Uniti, con sede a Miami**, segnando un passo decisivo nella strategia di crescita internazionale di Barovier&Toso. Per il 2024, la strategia commerciale mirerà a potenziare e valorizzare il mercato asiatico, con l'intento di consolidare la presenza del brand in questa regione e di sfruttare le opportunità offerte da un mercato in rapida espansione.

“L'inaugurazione della nostra Boutique a Venezia e la nostra presenza all'Euroluce sono state tappe fondamentali, così come l'espansione nel mercato statunitense. Questi traguardi sono la testimonianza tangibile del nostro impegno costante nel garantire eccellenza e innovazione ai nostri clienti,” aggiunge Diego Martinez Dubosc.

Il riconoscimento internazionale del marchio, l'esclusività dei prodotti che fondono con maestria tradizione e innovazione, e una rete vendite sempre più capillare, hanno contribuito a rafforzare la crescita di Barovier&Toso. L'impegno verso la sostenibilità ambientale e l'ottimizzazione dei processi produttivi hanno ulteriormente consolidato la reputazione dell'azienda, che prosegue nel suo impegno verso l'eccellenza e la cura dei dettagli che da secoli contraddistinguono il marchio.

Barovier&Toso si conferma quindi come un simbolo di qualità e innovazione nel settore dell'illuminazione artistica, perpetuando i valori di eccellenza e unicità che hanno segnato la storia di questo storico brand.

